

BELEIDSVISIE 2022–2026

Omroep Land van Cuijk

Dé Omroep van Land van Cuijk!

Statutaire naam

**Stichting Streekomroep
Land van Cuijk**



INHOUD

1 Inleiding

1.1 Dé Omroep van Land van Cuijk

2 Missie, visie, strategie en doelen

2.1 Missie en visie

2.2 Strategie

2.3 Doelen

3 Beeld Omroep Land van Cuijk in 2026

3.1 Een vrijwilligersorganisatie met een professionele uitstraling

3.2 Het streven

3.3 Organisatie

4 Disciplines

4.1 Radio

4.2 Televisie

4.3 Online

5 Financiën

5.1 Inkomsten

5.2 Uitgaven

5.3 LTMA

6 Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en bestuur

6.1 PBO

7 Externe partijen

7.1 OLON

7.2 NLPO

7.3 Landelijke overheid en Commissariaat voor de Media (CvdM)

7.4 Buma/Stemra

7.5 Lokale overheden

7.6 content leveranciers

8 Reclame en sponsoring

8.1 Reclame

8.2 Sponsoring

9 Vrijwilligersbeleid

9.1 Vrijwilligersbeleid

9.2 Vinden en binden

9.3 Verzekeringen

9.4 Jaarlijkse bijeenkomst

9.5 Contentleveranciers

10 Slotwoord

1 INLEIDING

1.1 Dé Omroep van Land van Cuijk

“Omroep Land van Cuijk” is de handelsnaam van Stichting Streekomroep Land van Cuijk en wil dé publieke omroep voor alle inwoners van land van Cuijk zijn. Met als uitgangspunten Kwaliteit – Continuïteit en Onderscheidend zijn, wil Omroep Land van Cuijk een gevarieerd aanbod aan radio- en televisieprogramma’s presenteren; inclusief het gebruik van sociale media. Omroep Land van Cuijk is ook een dynamisch en belangrijk communicatieplatform voor overheden, verenigingen, instellingen en bedrijven.

De vrijwilligers zijn het grootste kapitaal van de omroep en worden, daar waar nodig en voor zover als mogelijk is, ondersteund door betaalde specialisten. Het trainen, opleiden, coachen, etc. van vrijwilligers zal een essentieel onderdeel van de organisatie zijn.

Omroep Land van Cuijk biedt nieuws, wetenswaardigheden en achtergrondinformatie over thema’s die spelen in dorpskernen, wijken, straten, op pleinen; dus in de gehele streek. Dit aanbod zal te volgen zijn op radio, televisie en online (website en sociale media). Wij zijn een streekomroep die signaleert, registreert en informeert over zaken welke onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn. Voor de inwoners van kernen etc. is de omroep een podium om informatie te delen. Voor de gemeentelijke overheid biedt de omroep een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen.

Omroep Land van Cuijk is meer dan alleen een omroep en een media-instelling (bedrijf) wat met gebruik van alle beschikbare middelen een multimediaal karakter heeft.

Wij staan midden in de samenleving van de gemeente Land van Cuijk. Die samenleving bestaat uit haar cultuurhistorische ontwikkeling, de tradities die hieruit zijn ontstaan. De voor streek authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op de acht leefgebieden van wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs, etnische minderheden en levensovertuiging. Omroep Land van Cuijk brengt al deze leefgebieden voor het voetlicht, waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

2 MISSIE, VISIE, STRATEGIE EN DOELEN

2.1 Missie en visie

De kapstok voor alle maatregelen en veranderingen is gelegen in de Mediawet, namelijk in de missionaire opdracht van het realiseren van een “lokaal toereikend media-aanbod”.

De missie voor publieke lokale media-instellingen is, en blijft:

- Het zorg dragen voor een onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening aan de lokale samenleving;
- Het aanbieden aan de lokale samenleving van een cross mediaal platform voor de productie, uitwisseling en uitzending van programma's van ideeën en opinies;
- Het stimuleren en faciliteren van de lokale samenleving (mensen, groepen, organisaties) om zelf direct publieke content te produceren en voor uitzending ter beschikking te stellen.

Het “hogere doel” hierbij is het versterken van de maatschappelijke cohesie, democratie, informatisering, emancipatie en participatie van burgers in hun eigen leefomgeving.

2.2 Strategie

De ambitie van Omroep Land van Cuijk is om uit te groeien tot een verdere professionalisering publieke streekomroep. Op de eerste plaats voor de inwoners en bezoekers van de gemeente. Mondiaal gezien voor iedereen die interesse heeft in nieuwsfeiten, onderwerpen en programma's uit het Land van Cuijk. Dat kan zijn op radio, televisie en online. Haalbaar is dit alleen door samenwerking van teams die bestaan uit ambitieuze vrijwilligers en indien nodig voor een beperkt aantal uren door betaalde medewerkers op spilfuncties. Samen moeten zij de kwaliteit en continuïteit van programma's kunnen waarborgen, die een onderscheidend karakter hebben. Voor een eigentijdse media-instelling is het noodzakelijk om in te zetten op een cross mediaal gebruik van alle beschikbare middelen.

Een efficiënt gebruik van radio, televisie, website en sociale media moeten zorgen voor een onderlinge samenhang om een optimaal bereik van kijkers en luisteraars te kunnen realiseren.

2.3 Doelen

Om de ambitie van Omroep Land van Cuijk te kunnen verwezenlijken zijn de onderstaande doelen geformuleerd:

- Omroep Land van Cuijk is een vrijwilligersorganisatie en wordt ondersteund door zo nodig betaalde krachten niet in dienstverband;
- Omroep Land van Cuijk biedt zowel op radio als televisie constant een kwalitatief gevarieerd hoogwaardig programma-aanbod;
- Omroep Land van Cuijk brengt informatieve, culturele en educatieve programma's die voldoen aan de ICE-norm (Informatie Cultuur en Educatie);
- Omroep Land van Cuijk onderhoudt intens contacten met inwoners, overheden en organisaties in de samenleving;
- Omroep Land van Cuijk is een solide en financieel gezonde organisatie;
- Het realiseren van een verbinding in de samenleving.

3 TOEKOMSTBEELD OMROEP LAND VAN CUIJK IN 2026

3.1 Een vrijwilligersorganisatie met een professionele uitstraling

Tijden veranderen en lokale omroepen moeten hierop doordacht inspelen. Openstaan voor innovatieve ideeën, deze toetsen, er budgetten aan toekennen en na een positieve beoordeling implementeren. Vaak kan alleen al door slimmer om te gaan in de uitvoering een hogere efficiency en kwaliteit bereikt worden. Omroep Land van Cuijk heeft heel wat mensen met jarenlange ervaring in huis. Met luisteren naar elkaar en onderling sparren kan bereikt worden dat de resultaten ervan tot leven worden gebracht. Het loont ook om naar de ideeën van nieuwe medewerkers te luisteren. Zij brengen bagage vanuit een andere omgeving mee, die aan deze organisatie een innovatieve bijdrage kan leveren. Het betrekken van jongeren bij de omroep als vrijwilliger of als stagiair biedt kansen om ook de jeugd in onze samenleving te bereiken.

Het organisatieklimaat dient optimaal te zijn om de gestelde doelen te kunnen bereiken. Vrijwilligers en ZZPers die voor hun inzet een vergoeding ontvangen, moeten zonder reserves ten opzichte van elkaar kunnen samenwerken. Onderling respect en begrip dragen bij aan het stimuleren van de creativiteit en de drive om samen goede producten te maken. Dit als belangrijkste drijfveer. Het moet vooral leuk zijn om bij Omroep Land van Cuijk actief te zijn, binnen de gestelde kaders die noodzakelijk zijn voor een gezonde bedrijfsvoering. Energie geven om nieuwe energie te ontvangen! Onder verantwoordelijkheid van het bestuur dient erop te worden toegezien dat de organisatie op alle bedrijfsonderdelen in balans is. Zien groeien doet groeien!

3.2 Het streven

Omroep Land van Cuijk zal in 2026 zowel binnen als buiten het Land van Cuijk bekendheid genieten. Moderne communicatiemiddelen dragen hieraan bij. Voor alle leeftijdscategorieën zal er een aanbod zijn. Programma's worden daarop afgestemd. Bij tal van evenementen binnen de kerndorpen wordt acte de préséance gegeven. Snel kunnen onze producten "wereldkundig" worden gemaakt.

Er staat een organisatie met een professionele uitstraling en met een enthousiast team van medewerkers. In de basis wordt er niet gerekend in aantallen formatieplaatsen, maar in ondersteuning in uren. Deze kunnen afhankelijk van de behoefte wisselen.

Door samenwerking met professionele partijen en externe partners zoals content leveranciers is het mogelijk een gevarieerd aanbod te realiseren. Hierdoor zal het mede mogelijk zijn live producties te verzorgen voor zowel radio als televisie op verschillende locaties binnen land van Cuijk.

3.3 Organisatie

Het bestand van het aantal actieve en beschikbare vrijwilligers wisselt regelmatig. Toch kan er constant gerekend worden op een aantal dat fluctueert tussen de 60 en 80

Om aan de gestelde eisen van de wet- en regelgeving te kunnen blijven voldoen, zal het soms noodzakelijk zijn een ondersteuning te hebben in de bedrijfsvoering van een betaalde professional. De Redactieraad, met als voorzitter een Hoofdredacteur, zal afgewogen keuzes maken. Belangrijk is dat de verschillende disciplines elkaar versterken en onderlinge concurrentie wordt vermeden. Externe leveranciers worden door de hoofdredacteur gewogen en bepaald of en wanneer content wordt uitgezonden. Onderwerpen moeten op waarde getoetst worden en vervolgens met een aangegeven lading aan de disciplines radio, televisie en sociale media worden toegekend. Hierbij is een nauwe samenwerking tussen deze organisatieonderdelen een voorwaarde. Het is de taak van de hoofdredacteur deze multimedia-instelling te stimuleren en in de uitvoering hierop toe te zien. Regelmatig vindt een terugkoppeling plaats aan het bestuur. In een overleg met het bestuur wordt door hoofdredacteur en afgevaardigde van elke discipline de dagelijkse gang van zaken besproken. Ieder kwartaal heeft een redactielid een bijeenkomst met de teamleden van de diverse afdelingen over ontwikkelingen, plannen, evaluatie en terugkoppeling van het gevoerde beleid en de gemaakte keuzes.

Het bestuur kent als rechtspersoon de stichtingsvorm naar Nederlands recht en beschikt over volledige rechtsbevoegdheid; is belast met de leiding van de omroep. Heeft taken op het gebied van financiën, organisatie, en personeel.

Omroep Land van Cuijk kent in het Programmabeleid Bepalende Orgaan (PBO) een toezichhoudend orgaan en hanteert de gedragscode voor de lokale media instellingen.

Het PBO zal ook een adviserende rol vervullen ten aanzien van programma's.

De omroep levert een fundamentele bijdrage aan een pluriform en op de directe leefomgeving afgestemd media-aanbod binnen land van Cuijk. Concreet betekent dit dat de omroep:

- -autonoom is in haar handelen en redactionele vrijheid geniet;
- het media-aanbod en de uitgezonden programma's laat controleren op het vastgestelde beleid door het PBO.

Om vorm en inhoud te geven aan de ambities en doelen van de omroep zijn de volgende voorwaarden voor de exploitatie en daarmee het feitelijke functioneren van toepassing:

1. redactionele onafhankelijkheid;
2. de gemeentelijke financieringen; bekostigingsbijdrage;
3. samenwerking met derde partijen, zowel publiek als privaat;
4. een goede technische infrastructuur en huisvesting;
5. competente medewerkers.

4 Disciplines

4.1 Radio

zeven dagen per week wordt actueel en lokaal nieuws uitgezonden;

- programmering van 9.00 tot 23.00 uur en een nachtprogrammering tussen 23.00 uur en 9.00 uur; hier ook horizontale uitzending vast te leggen als dat wenselijk is.
- live uitzenden; zowel vanuit de studio als vanaf locaties binnen Land van Cuijk.

Televisie

De TV afdeling informeert kijkers dagelijks via geschreven tekst over alle actuele zaken binnen Land van Cuijk. Voor zover mogelijk, worden daarbij videobeelden getoond. Dit kunnen bewegende beelden zijn, maar ook foto's, affiches of tekeningen;

- programmering van 07.00 uur tot 24.00 uur;
- een uitgebreid programmamodel staat garant voor een gevarieerd aanbod van programma's opgenomen in een wekelijks schema;
- dagelijks wordt een doorlopend TV Magazine (nieuws) van Land van Cuijk
- elke week twee keer een wisseling van de uitzendcarroussel;
- maandelijks zullen er meerdere live uitzendingen op locatie zijn;
- is een platform voor de gemeente voor het delen van nieuws;
- uitzenden van producties die door derden zijn gemaakt.

Online

Dagelijks wordt onze website met nieuwsfeiten en terug te kijken en/of te beluisteren programma's bijgewerkt;

- sociale media worden vrijwel dagelijks voorzien van nieuwe content.
- Facebook vormt de basis voor uitzendingen en informatievoorziening op sociale media;
- Instagram zal worden ingezet voor het bereiken van de jongeren doelgroep;
- via LinkedIn zullen de zakelijke partners op de hoogte worden gehouden van ontwikkelingen bij Omroep Land van Cuijk;
- een eigen app die in de toekomst zorgt voor een interactieve rol in de verspreiding van nieuws en andere wetenswaardigheden.

5 FINANCIËN

5.1 Inkomsten

Ambities kunnen alleen waargemaakt worden bij een stabiel financieel klimaat. Alles heeft een prijs. Om kwaliteit en professionaliteit te kunnen continueren en te waarborgen dient er voldoende geld binnen te komen. Het blijkt dat de bekostigingsbijdrage die via subsidie jaarlijks door de gemeente Land van Cuijk zal worden ingelegd, niet voldoende is om een solide bedrijfshuishouding te voeren, zoals de landelijke overheid voor een streekomroep voor ogen heeft. Op de gemeenten zal met kracht een jaarlijks terugkerend beroep worden gedaan om een realistische bijdrage te garanderen. Inspanningen om reclame te verkopen, een beroep te doen op sponsors en donateurs, blijven daarnaast nadrukkelijk op de financiële agenda staan. Het realiseren van extra inkomsten zal noodzakelijk zijn om het voortbestaan van de omroep te garanderen en de maatschappelijke taken die bij de rol van een publieke omroep horen te garanderen.

5.2 Uitgaven

De uitgavenstroom zal continu bewaakt worden en frequent door het bestuur getoetst worden. Op de vaste kosten is nauwelijks invloed. Met betrekking tot de variabele kosten zullen steeds opnieuw weloverwogen keuzes te maken zijn. Steeds opnieuw de kosten tegen de baten afwegen! Jaarlijks wordt er een begroting gemaakt waarop de uitgaves getoetst kunnen worden. Afdelingen worden in deze begroting meegenomen waarin ze wensen uit kunnen spreken.

In een mediaorganisatie is het van groot belang te kunnen blijven investeren in de steeds verder voortschrijdende technische ontwikkelingen.

Opname- en uitzendapparatuur, inrichting studio, algemene techniek en automatisering vragen om een contante update om aan de steeds hogere kwaliteitseisen te kunnen blijven voldoen.

Vaak zal dit een rekensom in cijfers zijn; niet alle baten zijn direct in geld uit te drukken. Resultaten, zowel financieel als maatschappelijk, zijn het gevolg van investeringen in het verleden.

5.3 Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA)

In een convenant uit 2012 tussen VNG en OLON spelen drie dimensies een rol: het productaanbod, de journalistieke kwaliteit van de omroep en de effectiviteit en efficiency van de exploitatie (bedrijfsvoering).

O.a. is bepaald dat:

- het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling gericht moet zijn op de leefwereld van de burger; de omgeving waarin de burger woont, werkt, sport, uitgaat en inkopen doet. Veelal overschrijdt dat gebied de grenzen van de gemeente waarbinnen de burger woont, maar vormt deze een “natuurlijke habitat” een regio met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit;
- daarbij ligt de nadruk op dagelijks actueel nieuws, waarbij de omroep gebruik maakt van alle relevante mediakanalen, in elk geval radio, tv en internet;
- daarnaast is expliciet vastgelegd dat sprake moet zijn van een professioneel geborgde organisatie op het gebied van bedrijfsvoering en journalistiek.

6 PROGRAMMABELEID BEPALENDE ORGAAN (PBO)

6.1 PBO

Het PBO is een representatief orgaan binnen een publieke lokale media instelling dat bestaat uit afgevaardigden van diverse maatschappelijke stromingen. Bij Omroep Land van Cuijk zijn dit:

- Onderwijs
- Cultuur en Kunst
- Kerkgenootschappen
- Sport
- Werkgevers
- Werknemers
- Maatschappelijke Zorg
- Etnische- en Culturele minderheden

De belangrijkste taken van het PBO zijn:

- programmabeleid vaststellen;
- toezicht op de uitvoering van het programmabeleid;
- toezicht op de productie- / ICE-norm (Informatie Cultuur en Educatie);
- opstellen van een jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid;
- advies geven aan het bestuur van Omroep Land van Cuijk.

Het PBO zal tenminste driemaal per jaar vergaderen.

7 EXTERNE PARTIJEN

7.1 NLPO

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep, NLPO, is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale omroep. Het belangrijkste doel is om het stimuleren, faciliteren en het coördineren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-aanbod (LTMA) voor iedere inwoner door lokale publieke media-instellingen.

7.2 Landelijke overheid en Commissariaat voor de Media (CvdM)

De landelijke overheid speelt als wetgevende partij een belangrijke rol voor de publieke lokale omroep aangezien in de Mediawet rechten en plichten staan. Er is dus een duidelijk onderscheid tussen de invloed van de landelijke en de lokale overheid.

Het CvdM is een regelgevende en controlerende instantie die in opdracht van de landelijke overheid opereert. Het CvdM is een zelfstandig bestuursorgaan. De belangrijkste taak van het CvdM met betrekking tot Stichting Streekomroep Land van Cuijk is, behalve het toewijzen van zendtijd, het toezicht houden op de naleving van het programmavoorschrift.

Stichting streekomroep Land van Cuijk is per 1 januari 2022 voor vijf jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling in de gemeente land van Cuijk. Deze aanwijzing loopt dus tot 1 januari 2027.

7.3 Buma/Stemra en Sena

Vereniging Buma en Stichting Stemra zijn de auteursrechtenorganisaties van componisten, tekstdichters en muzikuitgevers. Buma beheert het zogenaamde "uitvoeringsrecht". Dit is het recht verschuldigd voor het "buiten de huiselijke kring" in het openbaar ten gehore brengen van muziek. Stemra houdt zich namens dezelfde rechthebbenden bezig met de exploitatie van het "mechanisch reproductierecht". Dit is het recht verschuldigd voor het vastleggen van muziekwerken op beeld en geluidsdragers, zoals cd's en commercials.

Aan beiden zal elk jaar een financiële bijdrage verschuldigd zijn. De Sena is de organisatie die de naburige rechten coördineert van artiesten en producenten. De OLON onderhandelt met de Sena over de bijdrage die lokale omroepen moeten afdragen aan de Sena.

7.4 Lokale Overheden

Ook de gemeente Land van Cuijk speelt een belangrijke rol voor Omroep Land van Cuijk. Door het gemeentenieuws en andere berichten via programma's te presenteren vormt de streekomroep voor de gemeente een belangrijk medium. Raadsvergaderingen van Land van Cuijk worden rechtstreeks op Radio of TV uitgezonden.

Volgens art. 2.70a van de Mediawet dragen de gemeentebesturen zorg voor de bekostiging van het functioneren van lokale omroepen. Het betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen en uitzenden van radio- en televisieprogramma's. De gemeenten hebben een zorgplicht ten aanzien van de publieke lokale media-instelling!

7.5 NETWERK SAMENWERKINGSVERBANDEN EN ANDERE MEDIA

Naast de gemeenten zijn er nog andere stakeholders. Een samenwerking met diverse maatschappelijke organisaties en ondernemingen binnen Land van Cuijk zoals Maasziekenhuis Pantein, Sociaal Culturele Instellingen en Industriële partijen en sportevenementen. In de komende beleidsperiode wordt gestreefd naar een betere samenwerking op het gebied van innovatie en nieuwsvoorziening. Een goede samenwerking met het dagblad De Gelderlander en overige lokale- en streekomroepen in Brabant en Limburg zijn hierbij essentieel.

Het is wenselijk om samenwerkingsverbanden met andere partijen aan te gaan om de kwaliteit van de programma's te verbeteren; meer producties te kunnen maken, tevens gericht op het genereren van inkomsten.

8 RECLAME EN SPONSORING

8.1 Reclame

Ondernemers, verenigingen en andere belanghebbenden wordt de mogelijkheid geboden reclameboodschappen uit te laten zenden op zowel radio, televisie, sociale media, waaronder Facebook en website. Jaarlijks worden tarieven vastgesteld en bekendgemaakt via de website. Op verzoek wordt een folder met o.a. de tarieven aan belangstellenden toegezonden. Dit wordt onderhouden door een medewerker die de acquisitie beheert.

8.2 Sponsoring

Via coproductie overeenkomsten met bedrijven en instellingen kunnen sponsorgelden verworven worden. Ook themaprogramma's van de gemeente kunnen gesponsord worden.

Bedrijven hebben de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan de productie van een programma in natura of met een financiële ondersteuning zonder dat er sprake is van directe commerciële belang ten gunste van desbetreffende ondernemer. Programma's kunnen hierdoor worden gesponsord met de vermelding van "mede mogelijk gemaakt door..." in de aftiteling. De hoofdredacteur heeft hier de eindverantwoording en zal bij twijfel altijd vooraf contact hebben met het bestuur en acquisiteur alvorens de afspraak hierover rond te hebben met de beoogde sponsor.

Om extra binding te creëren tussen kijkers, luisteraars en bezoekers van de website en sociale media heeft de omroep het streven om "vrienden van" of een jaarlijkse rondgang te verkrijgen. Met een vaste bijdrage per jaar kunnen extra inkomsten worden gegenereerd en een goede relatie worden opgebouwd.

9 VRIJWILLIGERSBELEID

9.1 Vrijwilligersbeleid

Een solide en betrouwbare organisatie is de garantie voor fijn en motiverend vrijwilligerswerk. Verder wordt door het jaar heen gezorgd voor een prettig klimaat op de werkvloer. Door middel van regelmatig overleg met een afgevaardigde van iedere groep, vrijwilligersbijeenkomsten en een hoofdredactieoverleg, zodat er sprake is van een constructieve uitwisseling van informatie.

Het vrijwilligersbeleid zal de komende jaren gericht zijn op:

- Ruimte bieden voor nieuwe ideeën en het streven om deze tot productie te brengen;
- Begeleiding door koppeling aan ervaren krachten;
- Coachen in de praktijk en het aanbieden van cursussen en opleidingen;
- Uitbreiden van het vrijwilligers team met jongeren en stagiaires;
- Stimuleren van de creativiteit en originaliteit in het maken van programma's.

9.2 Vinden en binden

Een vast bestand van 60 tot 80 vrijwilligers garanderen vraagt werving van vrijwilligers. Werving kan geschieden door gebruik te maken van databanken, de gemeente, persoonlijke benaderingen en wervingsmomenten zoals o.a. een open dag. Omroep Land van Cuijk kan door de inzet van o.a. mensen met een arbeidshandicap een wezenlijke bijdrage leveren aan een sociaal en maatschappelijk belang. Daarnaast is de omroep door de inzet van stagiaires en studenten bovendien een kweekvijver voor jong talent.

Met iedere vrijwilliger wordt een medewerkers overeenkomst gesloten. Hierin worden afspraken met elkaar vastgelegd. Ook het AVG zal in deze overeenkomst aan bod komen.

9.3 Verzekeringen

Bij werkzaamheden in opdracht van Omroep Land van Cuijk zijn de vrijwilligers WA verzekerd via de collectieve vrijwilligersverzekering van de gemeente Land van Cuijk.

9.4 Jaarlijkse bijeenkomst

Jaarlijks wordt een algemene Jaarbijeenkomst gehouden, waarin vrijwilligers en bezoldigde medewerkers tevens de mogelijkheid krijgen om met elkaar van gedachten te kunnen wisselen. Het bestuur kan hierbij externe contentleveranciers uitnodigen.

9.5 Contentleveranciers

Het bestuur streeft er naar om ook externe content leveranciers op te nemen als vrijwilliger binnen de omroep. Het bestuur beoogt daarmee de communicatie onderling te verbeteren en de vrijwilligers nog breder (binnen het gehele Land van Cuijk) in te kunnen zetten. Het aanleveren van content door externe leveranciers wordt niet uitgesloten. Het is aan de hoofdredacteur/redactie of de aangeleverde content wordt uitgezonden. Daar waar nodig zullen externe content leveranciers door hoofdredacteur/redactie om extra inspanning/medewerking worden gevraagd als dit door bv capaciteitsproblemen gewenst/noodzakelijk is.

10 Slotwoord

De exploitatie van een streekomroep is een serieuze zaak. Een mediabedrijf in Land van Cuijk als publieke omroep heeft een belangrijke taak in de informatievoorziening. De steeds strengere kwaliteitseisen, de rol van de sociale media en een veranderende samenleving vragen om flexibiliteit van de organisatie. Hieraan kan alleen voldaan worden door een professionele opstelling en bedrijfsvoering om Omroep Land van Cuijk als serieuze partner en omroep te kunnen presenteren. Omroep Land van Cuijk is een vrijwilligersorganisatie waarin mensen hun hobby kunnen uitoefenen; een bedrijf waar jongeren kunnen leren en professionals de noodzakelijke ondersteuning bieden om aan de gestelde eisen te kunnen voldoen. Met als drijfveer het aanbieden van regionale- en lokale producties aan onze luisteraars en kijkers. Laten wij hopen dat dit tot in lengte van dagen mogelijk kan blijven.