

# De stem van de streek



*Beleidsvisie 2026 – 2028*  
*Omroep Land van Cuijk*

# 1. Inleiding

Omroep Land van Cuijk is de handelsnaam van Stichting Streekomroep Land van Cuijk en heeft de ambitie om de publieke omroep voor alle inwoners van Land van Cuijk te zijn. De omroep werkt daarbij vanuit de kernwaarden kwaliteit, continuïteit en onderscheidend vermogen. De omroep presenteert een gevarieerd aanbod van nieuws en actualiteiten, primair via de website, maar ook op radio en televisie. Inwoners van de gemeente worden extra goed bereikt via de sociale-mediakanalen van de omroep en via de nieuwsbrief waar inwoners van de gemeente zich voor kunnen opgeven.

Door de ingezette professionalisering zijn zowel betaalde krachten als vrijwilligers actief betrokken bij de omroep. Hierdoor ontstaat een dynamiek waarbij vrijwilligers leren van betaalde krachten en profiteren de betaalde krachten op hun beurt van de lokale kennis en het netwerk van de vrijwilligers.

De omroep biedt nieuws, actualiteiten, achtergronden en wetenswaardigheden over uiteenlopende onderwerpen in de 33 dorpskernen, wijken en straten van de streek. Als streekomroep signaleert, registreert en verspreidt Omroep Land van Cuijk verhalen die spelen in de leefwereld van inwoners of relevant zijn voor menings- en besluitvorming. Omroep Land van Cuijk is geen traditionele omroep en staat midden in de samenleving. Die samenleving is gevormd door haar cultuurhistorische ontwikkeling en streekeigen tradities. Daarom geeft de omroep in haar programmering aandacht aan de acht leefgebieden: wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs, etnische minderheden en levensovertuiging. Daarmee wordt een bijdrage geleverd aan het wederzijds begrip en respect binnen de gemeenschap.

## Missie

Omroep Land van Cuijk is de publieke streekomroep voor en door de inwoners van de gemeente Land van Cuijk. We maken onafhankelijke en toegankelijke journalistiek die dichtbij is, verbindt en informeert – over het leven van alledag in de 33 kernen van de streek. Via een modern, platformoverstijgend medialandschap brengen wij verhalen, nieuws en geluiden die ertoe doen in het Land van Cuijk en omgeving.

## Visie

Omroep Land van Cuijk groeit toe naar een professionele streekomroep die verankerd is in de regio én herkenbaar is binnen het Brabantse medialandschap. We willen een betrouwbare nieuwsorganisatie zijn die inwoners informeert én betreft bij wat er speelt in hun omgeving. Dat doen we met een vast team van betaalde medewerkers, ondersteund door vrijwilligers en in samenwerking met overheden, onderwijs, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Onze ambitie is om, als publieke streekomroep, onmisbaar te zijn voor de regio: journalistiek stevig, inhoudelijk sterk en verbonden met de leefwereld van onze gemeenschap.

Ook blijven we de inwoners van Land van Cuijk op de hoogte houden van het voor hen relevante nieuws uit de regio Rijk van Nijmegen en de kop van Noord-Limburg, bestaande uit de gemeenten Gennep, Bergen en Venray.

## Strategie

Omroep Land van Cuijk wil zich in de komende jaren ontwikkelen tot een herkenbare, relevante en professionele streekomroep, geworteld in de regio en zichtbaar in het grotere Brabantse medialandschap. De ambitie is om niet alleen kwalitatief sterke programma's te maken, maar ook om een actieve rol te spelen in de samenleving, als betrouwbare nieuwsbron én als betrokken partner.

Daarbij werkt de omroep aan versterkte samenwerking met omliggende streekomroepen én met Omroep Brabant, om regionale journalistiek te verdiepen, gezamenlijke producties te realiseren en het bereik te vergroten.

De organisatie zet in op een stevig profiel: herkenbare gezichten, zichtbare vertegenwoordigers en een duidelijke plek in het maatschappelijk debat. Cruciaal is de combinatie van professionele krachten in dienst van de omroep en de bevroegen vrijwilligers, die samen zorgen voor continuïteit, kwaliteit en innovatie.

Een slim, platformoverstijgend gebruik van alle kanalen – website, radio, televisie, sociale media en nieuwsbrief – vormt de basis van een modern en toegankelijk mediaplatform. Hiermee wil de omroep alle inwoners van het Land van Cuijk en omstreken bereiken, informeren én betrekken.

## Ambities tot 2028

Omroep Land van Cuijk wil zich in de komende jaren ontwikkelen tot een betrouwbare en relevante nieuwsorganisatie voor de inwoners van de gemeente Land van Cuijk en omliggende delen van Oost-Brabant. De omroep streeft naar een stevige positie in het lokale medialandschap, met oog voor journalistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid.

## Organisatie en samenwerking

De organisatie wil uitgroeien tot een aantrekkelijke werkgever met een stabiel en professioneel team van in totaal 6 fte in 2028. Daarbij wordt ingezet op het versterken van de onderlinge samenwerking en het onderhouden van een hechte band met relevante stakeholders in de regio, zoals maatschappelijke instellingen en lokale ondernemers. Ook wil Omroep Land van Cuijk jaarlijks als penvoerder optreden bij minstens twee subsidietrajecten, om zo innovatieve projecten en structurele groei mogelijk te maken.

## Financiële doelstellingen

De omroep streeft naar een constante en gezonde stroom van reclame-inkomsten. Deze inkomsten moeten oplopen tot minimaal 80.000 euro per jaar in 2028. Daarmee wil de organisatie haar onafhankelijkheid versterken en investeren in kwaliteit en innovatie.

## 2. Beeld van Omroep Land van Cuijk in 2028

### Een professioneel mediabedrijf met regionale wortels

Omroep Land van Cuijk ontwikkelt zich tot een modern mediabedrijf waarin betaalde professionals en betrokken vrijwilligers samenwerken aan een betrouwbaar, relevant en multimediaal nieuwsaanbod. De organisatie is stevig verankerd in de regio, met een duidelijke rol in de lokale samenleving én een herkenbare aanwezigheid op regionale podia. De professionalisering vertaalt zich in heldere werkprocessen, journalistieke kwaliteitsbewaking en effectieve samenwerking tussen afdelingen. Vrijwilligers worden actief betrokken en begeleid en kunnen zich inhoudelijk en technisch ontwikkelen in een omgeving die aanmoedigt tot creativiteit en samenwerking. Ook stagiairs en jonge makers vinden er een plek om praktijkervaring op te doen.

De organisatiecultuur is gebaseerd op respect, plezier en gedeeld eigenaarschap. De combinatie van professionele kaders en ruimte voor lokale betrokkenheid zorgt voor draagvlak én innovatiekracht. Omroep Land van Cuijk is zichtbaar in de regio en wordt erkend als betrouwbare, onafhankelijke bron van informatie.

### Organisatie

In 2028 is Omroep Land van Cuijk een professioneel mediabedrijf met een compacte, wendbare organisatie. De inhoudelijke en operationele leiding is in handen van een directeur-bestuurder, die verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken, het personeelsbeleid, de externe vertegenwoordiging en de ontwikkeling van de organisatie. Het bestuur is inmiddels omgevormd tot een Raad van Toezicht (RvT) met een toezichthoudende en klankbordfunctie. De RvT houdt toezicht op het beleid van de directeur-bestuurder en de algemene gang van zaken binnen de stichting.

De redactie wordt geleid door de hoofdredacteur, die verantwoordelijk is voor de inhoudelijke koers van de omroep. De redactie bepaalt welke thema's en verhalen prioriteit krijgen, bewaakt journalistieke kwaliteit en coördineert de samenwerking tussen redactie, techniek en distributie. Binnen deze samenwerking zijn de verschillende disciplines volledig geïntegreerd: online publicaties, radio-uitzendingen en televisieproducties worden vanuit één gezamenlijke redactionele lijn aangestuurd, met een duidelijke focus op web en app als primair kanalen.

Het team bestaat uit een vaste kern van betaalde professionals, aangevuld met een betrokken groep vrijwilligers. Waar in het verleden de organisatie grotendeels op vrijwilligers draaide, is de verhouding verschoven. In 2028 telt de organisatie nog ongeveer veertig vrijwilligers, die goed begeleid worden en vooral worden ingezet op basis van hun specifieke kennis, ervaring of betrokkenheid bij de regio. De combinatie van professionele structuur en lokale verankering blijft een krachtig uitgangspunt.

De rol van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) is daarbij onverminderd van belang. Dit onafhankelijke orgaan bewaakt de maatschappelijke pluriformiteit van het media-aanbod en adviseert over het programmabeleid. Vanuit hun binding met verschillende sectoren van de samenleving helpen zij de omroep om relevant te blijven voor een breed

publiek. De representativiteit van de samenstelling van het PBO heeft nog aandacht in aanloop naar 2028.

Om die rol in het publieke domein op een stabiele en overtuigende manier te kunnen blijven vervullen, zijn een aantal fundamenteën onmisbaar. De redactionele onafhankelijkheid is daarbij het uitgangspunt: alleen met volledige autonomie in de inhoudelijke keuzes kan de omroep haar rol als betrouwbare, kritische en onafhankelijke bron waarmaken. Tegelijkertijd is financiële continuïteit essentieel. Zonder meerjarige, structurele financiering is het niet mogelijk om duurzaam te investeren in mensen, middelen en kwaliteit. Daarbij vraagt een toekomstbestendige organisatie om samenwerking: met overheden, maatschappelijke instellingen, het onderwijs en het bedrijfsleven. Zulke partnerschappen versterken de inhoud, vergroten het bereik en zorgen voor een breed draagvlak.

Daarnaast is een goed uitgeruste technische infrastructuur een voorwaarde om snel, actueel en professioneel te kunnen produceren en publiceren — zowel online als via radio en televisie. De huisvesting moet die productie en samenwerking faciliteren. Tot slot draait een mediabedrijf op mensen. De kracht van Omroep Land van Cuijk zit in een team van deskundige, gemotiveerde en betrokken medewerkers, dat met vakmanschap en toewijding werkt aan publieke journalistiek die ertoe doet.

### 3. Disciplines

Omroep Land van Cuijk werkt vanuit een platformgedachte: verschillende mediakanalen versterken elkaar, met online als primair publicatiemiddel. Nieuws wordt in de eerste plaats via de website, app en sociale media gepubliceerd, en waar passend hergebruikt of verrijkt via radio en televisie. Inhoud, toon en vorm worden afgestemd op het kanaal en het publiek, maar de redactionele koers is centraal gecoördineerd.

#### Online

De online kanalen vormen het hart van de contentstrategie. De website wordt dagelijks geactualiseerd met nieuws, video's, terugkijkmogelijkheden en audiomateriaal. De mobiele app, waarvan het gebruik blijft toenemen, maakt snelle toegang en notificaties mogelijk. De wekelijkse nieuwsbrief bereikt een groeiende groep abonnees en blijkt een effectieve manier om bezoekers naar specifieke nieuwsverhalen op de site te leiden.

Sociale media versterken het bereik en de interactie. Facebook en Instagram blijven de belangrijkste platforms voor algemene verspreiding en publieksbinding. TikTok wordt bewust ingezet voor jongere doelgroepen, met lichte en toegankelijke formats, die lokaal herkenbaar zijn.

#### Radio

Radio blijft een belangrijk middel om dagelijks bereik en herkenning in de regio te realiseren. Zeven dagen per week wordt er actueel lokaal nieuws uitgezonden. De programmering loopt van 6.00 tot 23.00 uur, met een nachtprogrammering tussen 23.00 en 6.00 uur. Op werkdagen worden drie gepresenteerde blokken verzorgd: een ochtendshow, lunchshow en einde-middagshow. De uitzendingen komen vanuit de eigen studio, eventueel vanaf locaties in Land van Cuijk. De radiofunctie ontwikkelt zich steeds meer tot een hybride kanaal: live, maar ook ondersteunend aan online verspreiding via audioclips, podcasts en socials.

#### Televisie

Televisie wordt ingezet als visueel verlengstuk van het online nieuwsaanbod. Overdag zijn er live sfeerbeelden te zien vanuit de regio, voorzien van een tickertape met actuele nieuwskoppen van de website en informatie over weer en verkeer. Vanaf 18.00 uur start een gevarieerde nieuwscarrousel met reportages en items uit de streek, aangevuld met themaprogramma's. Zowel betaalde redacteurs als vrijwilligers leveren bijdragen. Ook wordt ruimte geboden aan externe producties, mits redactioneel verantwoord. De kracht van televisie ligt in de combinatie van herkenbare beelden en context, die verdieping geeft aan wat online al zichtbaar is.

## 4. Financiën

Omroep Land van Cuijk wil zich ontwikkelen tot een financieel gezonde en onafhankelijke publieke mediainstelling. Professionalisering vraagt om investeringen in personeel, journalistiek, techniek en innovatie. Dat betekent dat financiële stabiliteit geen randvoorwaarde is, maar een strategisch speerpunt.

De publieke bekostiging vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en het Gemeentefonds vormen de basis van de financiering, maar is niet toereikend om de ambities richting 2028 waar te maken. Daarom werkt de omroep actief aan het verbreden van de inkomstenstroom. Reclame-inkomsten vormen hierbij een belangrijk groeipad, met als doel om in 2028 structureel minimaal 80.000 euro per jaar uit commerciële activiteiten te genereren. Daarnaast wordt ingezet op sponsoring, coproducties en incidentele bijdragen vanuit fondsen en subsidieregelingen. De organisatie wil jaarlijks als penvoerder optreden bij ten minste twee subsidieprojecten, gericht op innovatie, educatie of participatie.

De financiële huishouding is ingericht op beheersbaarheid en verantwoording. Onder leiding van de directeur-bestuurder en in samenspraak met de RvT wordt jaarlijks een meerjarige begroting opgesteld. Deze wordt afgestemd op de strategische doelen, waarbij keuzes worden gemaakt op basis van kwaliteit, impact en duurzaamheid. Vaste kosten worden kritisch gevolgd, terwijl bij variabele uitgaven gekeken wordt naar toegevoegde waarde voor de organisatie en de regio. Investeringen in technische infrastructuur, studio-inrichting en digitale platforms worden gefaseerd en doelgericht gedaan.

De omroep hanteert de uitgangspunten van het Lokaal Toereikend Media-aanbod (LTMA), zoals die door de NLPO zijn geformuleerd. Dit betekent dat het media-aanbod actueel, onafhankelijk en relevant moet zijn voor de lokale leefwereld en geproduceerd wordt binnen een professioneel ingerichte organisatie. Deze inhoudelijke opdracht vormt ook het financiële kompas van de organisatie: elke euro moet bijdragen aan bereik, betrouwbaarheid of betrokkenheid.

## 5. Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het PBO is in 2028 een cruciaal, representatief en vooruitstrevend onafhankelijk orgaan, waarmee Omroep Land van Cuijk zich onderscheidt in de regionale mediaruimte. Leden vertegenwoordigen de diverse maatschappelijke stromingen in de gemeente — van onderwijs en cultuur tot zorg, sport en religie — en vormen zo een directe verbinding met oog voor gelijkwaardigheid en inclusie.

De rol van het PBO beperkt zich niet tot het achteraf bewaken van de ICE-norm (Informatie, Cultuur, Educatie). Naarmate de stelselwijziging van kracht wordt, wordt het steeds duidelijker dat het PBO een proactieve positie moet innemen. Leden worden gezien als ‘ambassadeurs’ van hun achterban en van de omroep zelf. Ze brengen signalen uit de samenleving in en dragen bij aan relevante, actuele en representatieve programmering.

De redactie en het PBO werken nauw samen. Inwerkprogramma’s en gezamenlijke sessies zorgen ervoor dat PBO-leden goed op de hoogte zijn van de journalistieke werkwijze en redactionele afwegingen. Omgekeerd kunnen redactie en bestuur gebruikmaken van het netwerk, onderwerpkennis en divers perspectief van het PBO.

Binnen hun wettelijke positie stelt het PBO het programmabeleid vast en ziet toe op de uitvoering ervan, inclusief de naleving van de ice-norm. Zij beoordelen welke mediadiensten nodig zijn, welke programmaformats bijdragen aan de maatschappelijke functie en welke producties het omroepgevoel in de streek versterken. Concreet betekent dit dat het PBO meedenkt over programmatische afstemming richting specifieke doelgroepen — van jongeren tot ouderen, van taalgroepen tot nieuwe gemeenschappen.

Het PBO vergadert minimaal drie keer per jaar en rapporteert jaarlijks aan de RvT over zijn bevindingen en aanbevelingen. Ook publiceert de omroep de samenstelling van het PBO zichtbaar op haar media, inclusief contactopties voor inwoners, zodat het PBO als transparant en toegankelijk orgaan functioneert.

Tot slot biedt de NLPO via e-learning, netwerkbijeenkomsten en omroepgerichte trainingen faciliteiten om het PBO sterker en toekomstvast te maken. In de aanloop naar 2028 wordt gebruikgemaakt van modules zoals ‘Effectief PBO’, ‘Kanalenstrategie’ en ‘Voorbereiden op 2028’. Daarmee wordt het PBO niet alleen reagerend, maar sturend en innovatief — precies wat nodig is in het komende streekomroepstelsel.

## 6. Samenwerkingspartners in een veranderend medialandschap

In aanloop naar de stelselwijziging en de invoering van de nieuwe Mediawet per januari 2028 verandert het speelveld voor lokale en regionale omroepen ingrijpend. Samenwerking is in deze context niet langer een vrijblijvende optie, maar een noodzakelijke voorwaarde om als publieke omroep toekomstbestendig te kunnen blijven functioneren. Omroep Land van Cuijk kiest daarom bewust voor een actieve en verbindende rol in de regio én richting het bredere publieke omroepbestel.

De omroep onderhoudt structurele samenwerkingen met gemeenten, maatschappelijke instellingen, onderwijsinstellingen en het lokale bedrijfsleven. Deze partnerschappen zijn niet alleen van strategisch belang, maar dragen ook wezenlijk bij aan inhoudelijke verdieping, wederzijds begrip en een breed gedragen legitimiteit. In de komende jaren wordt deze regionale verankering verder uitgebouwd. Het doel is om de redactionele koers beter af te stemmen op maatschappelijke thema's, gezamenlijke producties te realiseren met educatieve of verdiepende inhoud, en programma's te ontwikkelen waarin inwoners en organisaties actief kunnen participeren. De redactionele onafhankelijkheid van de omroep blijft daarbij onverminderd het uitgangspunt, maar er is wel ruimte voor kennisdeling, signalering en coproductie met partners die geworteld zijn in de regio.

De nieuwe wetgeving stuurt aan op meer afstemming en samenwerking tussen lokale en regionale publieke omroepen. In dat licht werkt Omroep Land van Cuijk actief aan sterkere relaties met omliggende streekomroepen in Brabant. Die samenwerking krijgt vorm in onder meer gedeelde redacties, gezamenlijke journalistieke producties en het uitwisselen van kennis en ervaring. Ook worden er plannen ontwikkeld voor formats en themaweken die provinciebreed relevant zijn. De samenwerking met Omroep Brabant blijft eveneens van strategisch belang. Door content te delen, thematisch samen te werken en gezamenlijke producties op te zetten, wordt de samenhang in het publieke media-aanbod in Oost-Brabant versterkt.

Omroep Land van Cuijk bereidt zich daarnaast nadrukkelijk voor op haar toekomstige positie binnen het nieuwe publieke bestel. De organisatie neemt actief deel aan landelijke netwerken en ontwikkeltrajecten van de NLPO, doet mee aan pilots en opleidingen die gericht zijn op de vormgeving van het nieuwe stelsel en versterkt intussen haar eigen organisatie op het gebied van journalistieke en bestuurlijke kwaliteit. Door te investeren in standaarden die passen bij het Lokaal Toereikend Media-aanbod (LTMA) en door deel te nemen aan schaalvergrotingstrajecten en subsidieprogramma's, positioneert de omroep zich als een serieuze speler in het toekomstige bestel. Ook wordt verkend of strategische allianties kunnen bijdragen aan continuïteit, kwaliteit en bereik.

Samenwerking is in alle gevallen alleen kansrijk als die is gebaseerd op vertrouwen, heldere afspraken en wederkerigheid. Daarom hecht Omroep Land van Cuijk aan transparantie over ieders rol en verantwoordelijkheid, aan structureel overleg op redactioneel en bestuurlijk niveau en aan het vastleggen van afspraken in duidelijke samenwerkingsovereenkomsten. Tegelijkertijd blijft de omroep waken over haar eigen identiteit, autonomie en lokale worteling, die juist in een breder verband van onschatbare waarde kunnen zijn. Daarnaast is het ook belangrijk om de eigen bedrijfsprocessen zo te documenteren dat wanneer *key players* er niet zijn het werk toch door kan gaan.

## 7. Reclame en sponsoring

Omroep Land van Cuijk werkt aan een gezonde en diverse financieringsbasis, met publieke bekostiging als fundament, en aanvullende commerciële inkomsten als strategische aanvulling. Die commerciële activiteiten vinden plaats binnen de grenzen van de Mediawet en worden zodanig ingericht dat de journalistieke onafhankelijkheid op geen enkele manier wordt aangetast. Commercie is bij Omroep Land van Cuijk ondersteunend aan de publieke opdracht, niet sturend.

De commerciële inzet richt zich primair op de online kanalen van de omroep. De website, sociale media en de nieuwsbrief bieden lokale ondernemers en organisaties effectieve mogelijkheden om hun zichtbaarheid te vergroten binnen de gemeenschap. Deze online kanalen zijn flexibel, goed meetbaar en direct gekoppeld aan het nieuws- en publieksbereik. Daarbij worden commerciële uitingen duidelijk gescheiden van de redactionele inhoud en voorzien van herkenbare vormgeving. Tarieven voor deze online zichtbaarheid worden jaarlijks vastgesteld en transparant gecommuniceerd. De acquisitie en relatiebeheer worden verzorgd door een medewerker die commercie en klantcontacten professioneel begeleidt.

Radio en televisie vormen een aanvullende commerciële pijler. Op radio kunnen ondernemers hun boodschap overbrengen via kortere spots, terwijl televisie vooral wordt ingezet voor visuele sponsorvermeldingen bij niet-journalistieke programma's. Commerciële uitingen op deze kanalen worden uitgezonden volgens een heldere programmering en binnen de toegestane blokken, conform de wettelijke richtlijnen voor publieke media. Zowel radio als televisie versterken de zichtbaarheid van lokale partners, maar behouden altijd een duidelijke scheiding tussen redactie en commercie.

Sponsoring is alleen toegestaan bij programma's die géén nieuws, actualiteiten of politiek-inhoudelijke elementen bevatten. Het gaat dan om cultuur, sport, human interest of educatieve reeksen. Sponsoren kunnen bijdragen in financiële zin, maar ook in natura — bijvoorbeeld via faciliteiten, locaties of expertise. In dergelijke gevallen kan aan het begin of einde van een programma een neutrale sponsorvermelding worden opgenomen. De beoordeling van de toelaatbaarheid van sponsoring ligt bij de hoofdredacteur, die hierin nauw samenwerkt met de directeur-bestuurder en de verantwoordelijke voor acquisitie. Redactionele keuzes worden daarbij nooit beïnvloed door commerciële partners.

Naast structurele vormen van reclame en sponsoring onderzoekt de omroep aanvullende vormen van lokale betrokkenheid. Denk aan een 'vrienden van'-initiatief, waarbij inwoners of instellingen met een jaarlijkse bijdrage hun steun uitspreken voor de publieke rol van de omroep. Ook wordt gekeken naar de opzet van fondsenwervende campagnes voor specifieke thema's of producties.

In alle gevallen geldt dat de redactionele autonomie en maatschappelijke taak van Omroep Land van Cuijk leidend zijn. Commerciële activiteiten worden getoetst aan de wettelijke normen, vastgelegd in de Mediawet, en aan de eigen journalistieke en publieke waarden. Alleen op die manier kan commerciële betrokkenheid bijdragen aan de groei, stabiliteit en legitimiteit van de publieke streekomroep in het Land van Cuijk.

## 8. Vrijwilligersbeleid

Omroep Land van Cuijk ontwikkelt zich tot een professioneel mediabedrijf, met een duidelijke organisatiestructuur en een vaste kern van betaalde medewerkers. In dat model blijft een rol weggelegd voor vrijwilligers, maar die is ondersteunend en aanvullend — niet dragend. De kerntaken van de omroep, waaronder redactionele sturing, productie en techniek, worden steeds meer uitgevoerd door professionals. Vrijwilligers leveren een waardevolle bijdrage aan de verbinding met de streek en verrijken het aanbod met hun lokale kennis, betrokkenheid en specifieke vaardigheden.

De inzet van vrijwilligers is gericht op onderdelen van het werk waar ruimte is voor persoonlijke inbreng, lokale betrokkenheid of inhoudelijke specialisatie. Ze worden bijvoorbeeld betrokken bij specifieke rubrieken, cultuur- of sportverslaggeving, praktische ondersteuning op locatie of hulp bij distributie en promotie. Daarbij werken zij altijd onder begeleiding van een professionele kracht en binnen de kaders van de redactionele koers. De samenwerking is gebaseerd op wederzijds respect, duidelijkheid over verwachtingen en aandacht voor motivatie en ontwikkeling.

De omroep streeft naar een bestand van maximaal veertig actieve vrijwilligers. Iedere vrijwilliger ondertekent bij aanvang een medewerkersovereenkomst, waarin afspraken zijn vastgelegd over gedrag, verantwoordelijkheden en privacy (AVG).

Binnen de organisatie zijn vaste aanspreekpunten beschikbaar voor begeleiding, inwerken en overleg. Waar nodig worden instructies of trainingen aangeboden, zodat vrijwilligers veilig en doelgericht kunnen bijdragen aan het werk van de omroep. Vrijwilligers zijn verzekerd voor wettelijke aansprakelijkheid tijdens hun werkzaamheden. De cultuur is professioneel en taakgericht, maar ook open en benaderbaar, met ruimte voor feedback, ideeën en informeel contact.

Jaarlijks organiseert de omroep een bijeenkomst voor vrijwilligers en betaalde medewerkers. Deze informele samenkomst is bedoeld om elkaar te ontmoeten, ervaringen te delen en de gezamenlijke inzet te vieren. Zo wordt de betrokkenheid versterkt en blijft de menselijke maat een zichtbaar onderdeel van de organisatie.

Naast interne vrijwilligers werkt de omroep ook samen met een beperkt aantal externe contentleveranciers. Dit kunnen lokale *content creators* of organisaties zijn die bijdragen aan specifieke producties. In de komende jaren wordt deze samenwerking verder geprofessionaliseerd. De hoofdredacteur beoordeelt in alle gevallen of aangeleverde content voldoet aan de redactionele criteria en of er aanvullende ondersteuning of redactionele begeleiding nodig is. Alleen content die voldoet aan de journalistieke standaarden van de omroep wordt uitgezonden.

Door te kiezen voor een professionele basisorganisatie met aanvullende inzet van vrijwilligers, maakt Omroep Land van Cuijk zich klaar voor de toekomst. De organisatie blijft geworteld in de regio, maar werkt vanuit een professioneel kader aan betrouwbare, relevante en toegankelijke publieke media. Vrijwilligers zijn daarin geen fundament, maar een gewaardeerde bouwsteen. De organisatie is zich er terdege van bewust dat zonder de inzet van vrijwilligers het niet mogelijk is deze doelstellingen te realiseren.

Vrijwilligers zullen zich moeten confirmeren aan het beleid van de omroep en ervan doordringen zijn dat vrijwilliger niet gelijk staat aan vrijwblijven. Hoewel veel vrijwilligers zich langdurig inzetten voor de omroep, hoort het beëindigen van een samenwerking op een zorgvuldig georganiseerde manier tot het beleid. Vrijwilligers kunnen op elk moment besluiten te stoppen, en worden dan uitgenodigd voor een afsluitend gesprek waarin ruimte is voor terugblik, feedback en waardering. Ook de omroep zelf kan besluiten een samenwerking te beëindigen, bijvoorbeeld wanneer taken niet meer aansluiten bij de redactionele koers of wanneer afspraken structureel niet worden nagekomen. In dat geval wordt de beslissing altijd gemotiveerd en in een persoonlijk gesprek toegelicht. Zo wordt recht gedaan aan de inzet van de vrijwilliger, en blijft de toon respectvol en professioneel. Door deze zorgvuldige afronding blijft de relatie met de vrijwilliger positief, ook na afloop van de actieve inzet.

## 9. Slotwoord

De komende jaren zijn bepalend voor de toekomst van de publieke omroep in de regio. De stelselwijziging per 1 januari 2028 markeert het einde van het tijdperk van de lokale omroep en luidt een nieuwe fase in: die van de streekomroep. Dat vraagt om een omroep die wendbaar, professioneel en stevig geworteld is in haar verzorgingsgebied. Omroep Land van Cuijk wil die rol met overtuiging blijven vervullen — als betrouwbare nieuwsbron, als kritisch platform, en als herkenbare speler in de streek.

Dit beleidsplan beschrijft hoe de omroep zich ontwikkelt van een vrijwilligersgedreven organisatie naar een professioneel mediabedrijf met ruimte voor lokale betrokkenheid. Die koers vraagt om heldere keuzes, strakke organisatie, duurzame financiering en blijvende aandacht voor kwaliteit en onafhankelijkheid. Maar bovenal vraagt het om mensen: betaalde krachten, vrijwilligers, jonge makers, partners en inwoners die samen het verhaal van het Land van Cuijk blijven vertellen.

Omroep Land van Cuijk is meer dan een zender. Het is een publieke voorziening die het lokale gesprek voedt, de democratie versterkt en de gemeenschap verbindt. Als streekomroep in opbouw dragen wij een publieke verantwoordelijkheid die verder reikt dan zenden alleen. Dat werk is geen vanzelfsprekendheid — het is een gezamenlijke opgave, die visie en inzet vraagt van iedereen die om deze regio geeft.